

THOMAS CARDINAL

COMMUNICATION · DIRECTION ARTISTIQUE · PILOTAGE DE PROJETS

+33 6 33 61 97 67

thomas@shapersclub.com

Linkedin : [linkedin.com/in/thomas-cardinal-213996143](https://www.linkedin.com/in/thomas-cardinal-213996143)

Portefolio : thomascardinal.com

PROFIL PROFESSIONNEL

Co-fondateur de la marque UWL et co-gérant de Shapers Club / UWL Surfboards, j'ai construit depuis plus de 30 ans un parcours à la croisée de la communication, du design, du numérique et de la fabrication.

J'ai commencé par concevoir et décorer des planches de surf, avant de prendre en charge la communication de l'entreprise puis d'accompagner des marques internationales et la presse spécialisée. Mon rôle s'est progressivement étendu à la direction artistique, au web, au print, à la photographie, à la vidéo, au développement international et au pilotage de projets sur mesure, notamment pour le secteur du luxe.

Cette expérience me permet de suivre un projet dans son ensemble : compréhension du besoin, stratégie, création, contraintes techniques, coordination des équipes, production, contrôle de la qualité, respect des délais et livraisons.

Curieux et en apprentissage permanent, j'intègre rapidement les nouveaux outils utiles à mon travail. J'utilise notamment l'intelligence artificielle pour accélérer la recherche, la création, l'analyse, le développement et l'automatisation, tout en conservant le recul nécessaire pour contrôler les résultats et assumer la responsabilité du projet.

COMPÉTENCES

Communication et création

- Stratégie et plan de communication
- Direction artistique et identité visuelle
- Design graphique et design produit
- Rédaction et adaptation des messages
- Communication commerciale et événementielle
- Campagne multicanale

Web et numérique

- Création, administration et évolution de sites web
- WordPress, intégration et développement web
- Référencement naturel
- Médias sociaux et campagnes numériques
- Infolettres, formulaires et messages automatisés
- Analyse des performances et des actions

Production de contenus

- Supports imprimés et suivi de fabrication
- Photographie et retouche d'image
- Captation et montage vidéo
- Contenus web et médias sociaux
- Catalogues, affiches, signalétiques et emballages

Pilotage de projets

- Analyse des besoins et des contraintes
- Transformation d'un brief en réponse concrète
- Coordination d'équipes internes et externes
- Gestion des prestataires et des fournisseurs
- Suivi des validations, des coûts et des échéances
- Prototypage, production, contrôle qualité et livraison
- Gestion de projets confidentiels

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

SHAPERS CLUB / UWL SURFBOARDS

Co-fondateur de la marque, co-gérant et responsable communication.

• Entreprise française de 19 salariés spécialisée dans la conception et la fabrication de planches de surf sur mesure.

• Participation à la direction de l'entreprise et au management opérationnel des équipes.

• Définition de la stratégie de communication et direction artistique des marques, produits, campagnes, événements et collaborations.

• Conception et gestion des sites web, contenus numériques, médias sociaux, campagnes, supports imprimés, photographies et vidéos.

• Pilotage de projets pour des maisons de luxe et des marques internationales, du brief à la livraison, en intégrant les contraintes créatives, techniques et de production.

• Coordination des équipes internes, fournisseurs et prestataires, ainsi que développement de collaborations en France et à l'international.

• Organisation et communication d'événements liés au surf, au sport, à la musique, à l'artisanat et aux partenariats professionnels ou institutionnels.

• Conception d'applications, d'outils métiers et d'automatisations, avec intégration encadrée de l'intelligence artificielle pour la recherche, la création, l'analyse et le développement.

RÉALISATIONS SÉLECTIONNÉES

Accompagnement du développement d'UWL, d'une activité artisanale saisonnière à une entreprise structurée de 19 salariés.

- Création et pilotage de la communication de Shapers Club / UWL Surfboards sur les supports web, print, photo, vidéo et événementiels.

- Contribution à la conception et au lancement du Shapers Club House à Marennes, un site de près de 1 800 m² réunissant atelier de fabrication, boutique, bar, espaces événementiels, coworking et activités sportives.

- Pilotage de projets sur mesure pour des acteurs du luxe, de l'automobile, du sport et de la distribution, avec des exigences élevées de qualité, de confidentialité et de délais.

- Participation à la Grande Exposition du Fabriqué en France au palais de l'Élysée en 2024.

- Contribution à la communication et à la valorisation du label Entreprise du patrimoine vivant.

- Développement de collaborations avec des shapers, marques, fournisseurs et partenaires internationaux.

- Conception de dispositifs de communication associant identité visuelle, web, print, vidéo, signalétique et événementiel.

COMMUNICATION POUR LES MARQUES ET LA PRESSE SURF

Consultant en communication et direction artistique France et international | 2003 à 2014

- Activité exercée parallèlement à mes fonctions chez UWL Surfboards.

- Conception de campagnes, identités graphiques, catalogues, publicités, sites web et contenus numériques pour des marques internationales du secteur du surf.

- Collaboration avec la presse spécialisée, les équipes marketing, les photographes, les journalistes, les imprimeurs et les fabricants.

- Suivi des projets depuis la définition du besoin jusqu'à la production et à la diffusion des supports.

- Adaptation des messages et des créations aux différents supports, marchés et publics.

PREMIÈRE ACTIVITÉ INDÉPENDANTE

Créateur d'une micro-entreprise saisonnière Charente-Maritime, France | 1992

- Décoration personnalisée de planches de surf.

- Conception graphique et réalisation des décors.

- Gestion des commandes, de la production et de la relation client.

OUTILS

Création

Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign et Premiere Pro

Web et développement

WordPress, HTML, CSS, intégration web, base de donnée, développement d'applications et d'outils métiers

Communication numérique

Outils de gestion de contenus, d'infolettres, de campagnes numériques, de statistiques et d'automatisations.

Intelligence artificielle

Recherche et synthèse · Création et adaptation de contenus · Analyse · Développement assisté · Automatisation · Conception d'agents et de processus métiers · Vérification et validation des résultats

FORMATION

Première année aux Beaux-Arts
Bordeaux, France | 1995 à 1996

Baccalauréat français, série littéraire
Lycée Fénélon, La Rochelle, France | 1995

FORMATION CONTINUE ET APPRENTISSAGE AUTONOME

Mon parcours repose sur une formation permanente, menée au contact des projets, des clients, des équipes et des évolutions technologiques.

Principaux domaines :

- Direction artistique et création graphique
- Communication numérique et référencement
- Gestion et développement de sites web
- Développement d'applications et d'outils métiers
- Intelligence artificielle et automatisation
- Évolution des stratégies et des usages numériques

Les outils évoluent rapidement. Mon expérience me permet de les adopter sans perdre la compréhension du métier, le sens critique ni la responsabilité du résultat.

LANGUES

Français

Langue maternelle

Anglais

Bonne compréhension et expression écrites.
Expression orale fonctionnelle, à réactiver par une pratique régulière.